

ChangAn: Verkaufsstart in Deutschland steht kurz bevor

München, 13. März, 2025 – Nach intensiven Vorbereitungen steht ChangAn mit dem CHANGAN DEEPAL S07 als erstem Fahrzeug kurz vor Verkaufsstart im europäischen Markt. Zu diesem Auftakt veranstaltet der Automobilhersteller ein offizielles Brand Launch Event Ende März in Mainz. Ab April beginnt dann schrittweise der Verkauf in den ersten europäischen Ländern.

Der europäische Markteintritt unterstreicht die Entwicklung von ChangAn zu einem globalen Marktführer, auf Basis seiner 40-jährigen Erfahrung in der Fahrzeugherstellung. Nach umfangreichen Investitionen in Forschung und Entwicklung, intelligente Mobilität und Elektrifizierung sowie durch erstklassige Produktionsstätten weltweit, ist ChangAn nun bereit, auch Teil der europäischen Automobillandschaft zu werden.

Europa Brand Launch in Mainz

Zentral gelegen in einem der wichtigsten Automobilmärkte Europas, stellt der offizielle europäische Brand Launch am 21. März 2025 in Mainz einen bedeutenden Meilenstein in der Geschichte von ChangAn dar. Neben dem europäischen Führungsteam werden auch ChangAns Vorstandsvorsitzender Zhu Huarong und andere globale Top-Manager persönlich die Vision und europäische Strategie des Unternehmens für ausgewählte Handelspartner, Medienvertreter und wichtige Stakeholder aus ganz Europa vorstellen.

Auf der Veranstaltung wird die Europapremiere des ersten verfügbaren Modells CHANGAN DEEPAL S07 gefeiert. Ebenso werden ausgewählte Modelle der CHANGAN DEEPAL-Produktfamilie vorgestellt, die in den folgenden Monaten nach Europa kommen. Diese Vorstellung soll zeigen, wie ChangAn technologische Innovationen wie fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme, elektrische Antriebstechnologien und vernetzte Fahrzeugfunktionen mit intelligentem und ansprechendem Design verbindet, das auf europäische Vorlieben zugeschnitten ist.

CHANGAN DEEPAL S07: Fun should be easy

Der CHANGAN DEEPAL S07 wurde im italienischen Designzentrum des Unternehmens in Turin entworfen und spiegelt ein tiefes Verständnis für europäische Ästhetik und Fahrdynamik wider. Der elektrische SUV wurde bereits mit 5 Sternen im Euro NCAP-Sicherheitstest ausgezeichnet und unterstreicht damit ChangAns Anspruch an höchste Sicherheitsstandards für europäische Fahrer. Der CHANGAN DEEPAL S07 wird ab 45.000€ erhältlich sein und bietet eine WLTP-Reichweite von 475 km. Er verfügt über fortschrittliche Technologien, darunter hochentwickelte Fahrerassistenzsysteme, wie intelligente adaptive Geschwindigkeitsregelung, automatische Notbremsung und Verkehrszeichenerkennung, sowie Fahrspaßfunktionen wie ein AR-Head-up-Display und intelligente Gestenerkennung.

„Der CHANGAN DEEPAL S07 ist Ergebnis unseres Strebens nach einem ästhetisch ansprechenden und intelligenten vollelektrischen Fahrzeug, das das tägliche Fahrerlebnis

für europäische Verbraucher verbessert“ sagt Nic Thomas, Head of Marketing, Sales & Service Europe. „Um zeitnah unterschiedlichen Kundenbedürfnissen gerecht zu werden erweitern wir unser Portfolio nach dem S07 zunächst um das Modell CHANGAN DEEPAL S05, das sowohl rein elektrische als auch Range-Extender-Varianten bietet.“ fügte Thomas hinzu.

Als Marke, die sinnbildlich für den technologischen Fortschritt und ein starkes Engagement für Elektromobilität bei ChangAn steht, hat CHANGAN DEEPAL einen neuen Branchenrekord aufgestellt: In nur 29 Monaten wurden 400.000 BEV verkauft, darunter 240.000 Fahrzeuge allein im Jahr 2024. Dieser rasche Übergang von Verbrennungsmotoren zu batterieelektrischen Fahrzeugen übertrifft etablierte Marken und unterstreicht ChangAns Produktionsgeschwindigkeit und globale Ambitionen auf dem Markt für Elektrofahrzeuge.

Gestaffelte Einführung in Kernmärkten

In den letzten Monaten hat ChangAn Partnerschaften mit führenden Autohändlern in Deutschland, den Niederlanden und Großbritannien, sowie Vertriebsvereinbarungen in Skandinavien geschlossen, um ein erstes Händlernetz aufzubauen. Diese Vereinbarungen stellen den ersten Schritt dar, um bis Ende 2025 in über 10 Märkten präsent zu sein und rund 100 Händlerbetriebe in ganz Europa zu betreiben. Den Anfang macht Norwegen mit Motorgruppen, gefolgt von einer Gruppe ausgewählter Händler in Ballungsräumen wie Hamburg und Amsterdam. In Großbritannien ist der Verkaufsstart des CHANGAN DEEPAL S07 bis Juni 2025 über ein Händlernetz geplant, das von einigen der angesehensten Automobilhandelsgruppen Großbritanniens betrieben wird.

„Wir haben sorgfältig Partner ausgewählt, die unser Engagement für exzellenten Kundenservice teilen und über fundierte Erfahrungen in ihren lokalen Märkten verfügen“, sagte Leevon Tian, Deputy General Manager von ChangAn Automobile Europe Holding B.V. „Darüber hinaus eröffnen wir unser europäisches Ersatzteillager in den Niederlanden, das als zentraler Vertriebspunkt für das Händlernetz dienen wird, während weitere in Planung sind. Diese Infrastruktur stellt sicher, dass wir vom ersten Tag an einen umfassenden Vertriebs- und Kundendienst anbieten können.“

Strategischer Fokus auf Europa

Europa spielt eine entscheidende Rolle in ChangAns globaler Wachstumsstrategie, wobei die ersten Fokuspunkte Norwegen, Dänemark, Deutschland, Großbritannien und die Niederlande sind.

Das Unternehmen hat seinen europäischen Hauptsitz in München eingerichtet und verfügt bereits über eine Belegschaft von 500 Mitarbeitern in der gesamten Region. Dabei kann ChangAn auf die jahrzehntelange Erfahrung seiner bestehenden Forschungs- und Entwicklungszentren in Italien und Großbritannien zurückgreifen.

Mit über 40 Jahren Erfahrung in der Automobilherstellung und über 20 Millionen produzierten Fahrzeugen bis heute bringt ChangAn eine umfangreiche Erfahrung in den

europäischen Markt ein und kombiniert chinesische technologische Innovation mit europäischer Designkompetenz, um Fahrzeuge zu schaffen, die bei anspruchsvollen europäischen Verbrauchern Anklang finden.

Auch beim Markteintritt in Europa steht bei ChangAn die Leidenschaft für hochwertige Fahrzeuge und Services im Mittelpunkt und bildet die Grundlage für langfristiges Wachstum und Erfolg weltweit und in der Region. Mit dieser Strategie verfolgt ChangAn das Ziel, bis 2030 ein führender globaler Automobilhersteller nach Marktanteil zu werden.

Über ChangAn:

ChangAn ist einer der vier größten Automobilkonzerne in China und besitzt 40 Jahre Erfahrung in der Automobilherstellung. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Chongqing und verfügt über 34 Werke weltweit. ChangAn produziert seit 1984 Personenkraftwagen, Pick-up-Trucks und leichte Nutzfahrzeuge und beschäftigt weltweit rund 82.000 Mitarbeiter. Als führender chinesischer Automobilhersteller verfügt ChangAn über eigene Marken wie CHANGAN, DEEPAL und AVATR sowie Joint-Venture-Marken wie CHANGAN Ford, CHANGAN Mazda und JMC. CHANGAN ist derzeit weltweit tätig und exportiert Produkte in über 60 Länder und Regionen. Bis April 2024 erreichten die kumulierten Verkaufszahlen der chinesischen Marken von ChangAn über 26,33 Millionen Einheiten.

Bilder



Beim CHANGAN DEEPAL S07 kombiniert ChangAn chinesische Innovationen mit europäischer Designkompetenz und sorgt so für ein besseres Fahrerlebnis. (Quelle: ChangAn)



Der CHANGAN DEEPAL S07 wird das erste verfügbare Modell des Autoherstellers in Europa sein. (Quelle: ChangAn)

Pressekontakte:

Ingo Trenkner

Ingo.trenkner@bursonglobal.com

Hannah Vogel

hannah.vogel@bursonglobal.com